

Warunki udziału w konkursie

Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy Berlin (Charlottenburg) pod numerem rejestru handlowego 158855 (zwane dalej Zalando) jest organizatorem konkursu przeprowadzanego za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram we współpracy z różnymi partnerami, tzn. AirBerlin, Yogaia, Pukka oraz Superfoods. Udział w konkursie jest bezpłatny i nie zobowiązuje do zakupu produktów.

Udział w konkursie oraz jego przebieg są określone w poniższych postanowieniach:

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 0:00 dnia 17.09.2016, a kończy dnia 09.10.2016 o godzinie 23:59 (okres ten zwany jest dalej czasem trwania konkursu). Udział poza czasem trwania konkursu nie jest możliwy i nie uprawnia do otrzymania nagrody.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny. Zakupy na stronach sklepu internetowego Zalando, jak i zapisanie się do newslettera, nie mają wpływu na wyniki konkursu.
3. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która posiada miejsce zamieszkania w Niemczech, Francji, Austrii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Holandii, Luksemburgu, Polsce, Hiszpanii, Danii, Finlandii, Norwegii bądź Szwecji (zwane dalej terytorium) oraz jest pełnoletnia.
4. Udział w konkursie oznacza zgodę na upublicznienie po zakończeniu konkursu nazwiska, zdjęcia lub postu przesłanego przez uczestnika na portalu społecznościowym Instagram, na wszystkich stronach internetowych Zalando, profilach Zalando w mediach społecznościowych oraz w mediach offline.

§ 2 Uczestnicy / wykluczenie z udziału

1. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby, które zamieszkują na danym terytorium w chwili udziału w konkursie oraz mają ukończone 18 lat. Pracownicy Zalando SE, ich partnerzy oraz członkowie rodziny są wykluczeni z udziału w konkursie. Podane informacje personalne muszą być prawidłowe i kompletne.
2. Każdy uczestnik może przystąpić do konkursu tylko jeden raz.
3. Zalando ma prawo wykluczyć z udziału uczestników nie dotrzymujących warunków konkursu.
4. Z udziału w konkursie zostaną wykluczone również osoby korzystające z niedopuszczonego przez organizatora rodzaju wsparcia, bądź w inny sposób manipulujące systemem konkursowym na swoją korzyść. W przypadku wygranej osoby uciekającej się do tego typu środków, Zalando zastrzega sobie również prawo do cofnięcia nagrody.

§ 3 Przebieg i rozwiązanie konkursu

1. Do konkursu można przystąpić, upubliczniając unikalne zdjęcie uczestnika w jednej z dziesięciu pozycji przedstawionych na stronie zalando.pl/joga-pozycje na koncie uczestnika na portalu Instagram. Post musi zawierać hashtag #zalando loves yoga i być otagowany @zalando. Hashtagi muszą być napisane bezbłędnie i uwzględnione w poście, natomiast uczestnik musi posiadać oficjalny profil na Instagramie; inaczej post nie uprawnia do udziału w konkursie i nie będzie brany pod uwagę przez Zalando.
2. W konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby, które zamieściły posty w wyznaczonych na trwanie konkursu ramach czasowych. Zalando nie akceptuje postów niekompletnych, zmanipulowanych lub

nielegalnych, ani takich, które nie zostały prawidłowo zamieszczone. Potwierdzenie wysłania nie jest jednoznaczne z odbiorem postu.

3. Konkurs ma na celu wyłonienie spośród wszystkich uczestników 21 zwycięzców.

Nagrodą główną jest wycieczka dla dwóch osób do Los Angeles liniami lotniczymi Airberlin. Wygrana obejmuje bon na przelot w obie strony (lot powrotny Europa – Los Angeles, w klasie ekonomicznej, do zrealizowania w terminie do 30 listopada 2017), sześć noclegów w hotelu w Los Angeles – West Beverly Hills Hotel oraz dwie godziny zajęć jogi (zgodnie z nagrodą). Transport oraz wyżywienie na miejscu nie są zapewnione w ramach nagrody. Bon na przelot dotyczy jedynie **lotów liniami airberlin (obsługiwanych przez AB)**, nie zaś lotów code-share lub obsługiwanych przez partnerskie linie lotnicze. Dodatkowo w odniesieniu do bonów obowiązuje zastrzeżenie dostępności. Zwycięzca i jego osoby towarzyszące pokrywają wszelkie wyrządzone przez siebie szkody w hotelu. Zwycięzca może zabrać jedną osobę towarzyszącą, jeśli ma ona powyżej 18 lat. Przyjmując nagrodę, osoba towarzysząca akceptuje również regulamin konkursu. Odpowiedzialność za niemożliwość odbycia podróży z powodu nieważności lub braku dokumentów uprawniających zwycięzcę i osoby towarzyszące do tej podróży, jak również ich niewłaściwego zachowania, ponosi jedynie zwycięzca i jego osoby towarzyszące. Zalando nie może wówczas występować w charakterze pokrzywdzonego, ani też nie jest zobowiązane do refundacji bądź umożliwienia odbycia podróży w alternatywnym terminie.

- 3.1. Jako nagroda za drugie miejsce zostanie rozlosowane dziesięć rocznych abonamentów na dostęp do studia online Yogaia. Oferowane kursy są dostępne jedynie w języku angielskim, niemieckim i fińskim.
- 3.2. Jako nagroda za trzecie miejsce zostanie rozlosowane pięć zestawów zawierających wszystkie gatunki ekologicznych herbat ziołowych dostępnych w ofercie firmy Pukka Herbs UK. Paczki zostaną wysłane przez firmę Pukka Herbs UK. Zwycięzca wyraża gotowość do udostępnienia firmie Pukka Herbs UK swojego adresu pocztowego po ogłoszeniu wyników. Nie ma możliwości zamiany nagród na nagrodę pieniężną.
- 3.3. Jako nagroda za czwarte miejsce zostanie rozlosowane pięć zestawów wybranych produktów marki Your Superfoods. Paczki zostaną wysłane przez firmę Your Superfoods. Zwycięzca wyraża gotowość do udostępnienia firmie Your Superfoods swojego adresu pocztowego po ogłoszeniu wyników. Nie ma możliwości zamiany nagród na nagrodę pieniężną.
4. Zwycięzcy konkursu zostaną wybrani przez niezależną wewnętrzną komisję Zalando na podstawie oryginalności i kreatywności zgłoszonych przez nich zdjęć. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi po upływie czasu trwania konkursu.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania alternatywnej nagrody o podobnej wartości albo uzupełnienia warunków udziału w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych dla organizatora okoliczności.
6. Prawa do nagrody nie mogą zostać przekazane osobom trzecim. Nagrody nie są refundowane oraz nie ma możliwości zamiany ich na nagrodę pieniężną. Odrzucenie nagrody lub niezaakceptowanie tego warunku udziału powoduje nieprzyznanie nagrody.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani w następujący sposób: Zalando zamieści komentarze pod zdjęciami zwycięzców na Instagramie i poprosi uczestników o przesłanie na adres yoga@zalando.de wiadomości e-mail zawierającej następujące informacje: nazwisko, wiek, numer paszportu oraz wszystkie inne

dane niezbędne do zorganizowania wyjazdu. Jeśli zwycięzca nie zgłosi się w ciągu 15 dni od otrzymania informacji o wygranej, utraci prawo do nagrody i wybrany zostanie nowy zwycięzca.

8. Zalando zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany konkursu i/lub warunków udziału w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych dla organizatora okoliczności.
9. Zalando zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania, przy zachowaniu zasad dyskrecji, dowolnej osoby, której zachowanie jest sprzeczne z warunkami udziału lub sprzeczne z założeniami konkursu. W tym zakresie organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzania, czy nie zostały złamane warunki udziału.
10. Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystywanie zdjęć lub materiałów filmowych związanych z udziałem w konkursie przez danego partnera Zalando (sponsora nagrody), jak również przez Zalando. Zwycięzca udziela odpowiednich praw użytkowania na wyłączność. Ewentualne osobne oświadczenie w tej sprawie zostanie złożone przez zwycięzcę.

§ 4 Przedwczesne zakończenie konkursu

Z ważnych przyczyn Zalando zastrzega sobie prawo do przerwania konkursu w każdym momencie wcześniejszym niż przewidziany, bez powiadamiania o tym uczestników, bądź do jego zakończenia lub zmiany warunków udziału. Zalando skorzysta z takiej ewentualności szczególnie w przypadkach, spowodowanych problemami technicznymi (np.: wirusy systemów komputerowych, manipulacje systemem, błędy systemowe), bądź z powodów prawnych, gdy nie będzie możliwe przeprowadzenie konkursu zgodnie z wymogami prawnymi. W przypadku spowodowania takiego zakończenia konkursu przez zachowanie uczestnika konkursu Zalando może wystąpić do niego o zwrot poniesionych strat.

§ 5 Ochrona danych

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestników zgody na przechowywanie w dokumentacji Zalando ich danych osobowych. Uczestnicy zobowiązują się też przekazać Zalando wszelkie kompletne dane wymagane do organizacji konkursu oraz zrealizowania nagród, w szczególności dane do dokumentów uprawniających do podróży oraz biletów.
2. Dane osobowe uczestników mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z udziałem w konkursie, jego przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem i będą zapisywane, wykorzystywane i przetwarzane zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim, które nie uczestniczą w przeprowadzaniu konkursu. Wyjątkiem od tej zasady jest sytuacja, gdy konieczne jest przekazanie informacji do osób odpowiedzialnych w organizacjach partnerskich w celu umożliwienia przekazania nagrody, np. do biura podróży lub firmy kurierskiej.
3. Na żądanie uczestników Zalando poinformuje ich nieodpłatnie o wszystkich ich danych osobowych podanych podczas konkursu i przechowywanych w systemie Zalando oraz usunie te dane nieodpłatnie zgodnie z żądaniem. W takim przypadku wystarczające będzie przesłanie pisemnej wiadomości do firmy Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin lub na adres e-mailowy privacypolicy@zalando.de. Zalando zobowiązane będzie do rozpatrzenia żądania w możliwie najkrótszym terminie, chyba że nie będzie miało takiej możliwości. W takim przypadku Zalando usunie z systemu informacje danej osoby.
4. Konkurs nie jest przeprowadzany, organizowany ani wspierany przez Instagram ani przez żaden inny podmiot niż Zalando lub jego wymienieni partnerzy.

§ 6 Odpowiedzialność za zamieszczane treści

1. Każdy uczestnik konkursu jest całkowicie odpowiedzialny za treści zamieszczane przez siebie na Instagramie w ramach konkursu. Materiały zgłoszone do konkursu muszą spełniać warunki dotyczące publikacji określone przez danego operatora portalu i nie mogą zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, dokuczliwym bądź w inny sposób społecznie szkodliwych. Niedozwolone jest publikowanie reklam i materiałów reklamowych. W przypadku niestosowania się do tych zasad, nieodpowiednie treści będą usuwane bez informowania uczestnika.
2. Uczestnik zwalnia Zalando oraz powiązane z nim prawnie firmy na pierwsze żądanie z wszelkich roszczeń za publikowanie przez uczestnika treści naruszających prawa osób trzecich lub niezgodnych z prawem; Zalando nie odpowiada także za związane z tym koszty postępowań prawnych. To samo dotyczy roszczeń związanych z nieprzestrzeganiem niniejszych warunków udziału.

§ 7 Odpowiedzialność

Zalando zobowiązane jest dokładać należytych starań przy organizacji konkursu i zarządzaniu nim. Zalando nie ponosi odpowiedzialności w przypadku szkód zaistniałych np. wskutek opublikowania tożsamości zwycięzcy bądź jakichkolwiek innych przyczyn. Dodatkowo Zalando nie ponosi odpowiedzialności za błędy i szkody, które mogą wystąpić podczas dostarczenia i realizowania nagrody. Zalando nie ponosi również odpowiedzialności za potencjalne pomyłki drukarskie i błędy ortograficzne i/lub inne podobne błędy w opublikowanym materiale. Zalando nie ponosi odpowiedzialności. Wyłączenie odpowiedzialności nie dotyczy:

1. Utraty życia, odniesienia obrażeń lub uszczerbku na zdrowiu wskutek nieumyślnego zaniedbania obowiązków przez Zalando lub umyślnego bądź nieumyślnego zaniedbania obowiązków przez przedstawiciela prawnego lub instytucje wspierające organizację konkursu.
2. Innych szkód wskutek poważnego nieumyślnego zaniedbania obowiązków przez Zalando lub poważnego umyślnego bądź nieumyślnego zaniedbania obowiązków przez przedstawiciela prawnego lub instytucje wspierające organizację konkursu.
3. Zaniedbania tzw. obowiązków kardynalnych, czyli takich ważnych obowiązków, których dopełnienie jest niezbędne do wywiązania się z umowy, i na których dopełnieniu uczestnik może regularnie polegać, ponieważ w przeciwnym razie wywiązanie się z umowy jest zagrożone. Odpowiedzialność w tym przypadku jest ograniczona do szkód typowych i przewidywalnych.
4. Sytuacji, w których znajduje zastosowanie Ustawa o odpowiedzialności cywilnej za produkty.

§ 8 Inne

1. Działania Zalando są zgodne z warunkami określonymi w warunkach udziału w konkursach.
2. Uczestnicy chcący zgłosić zażalenie odnośnie konkursu, proszeni są o kontakt mailowy na adres yoga@zalando.de, Zalando zobowiązuje się do odpowiedzi na nie w najkrótszym możliwym czasie.
3. Postępowanie prawne jest wykluczone.
4. Powyższe warunki udziału oraz wszelkie stosunki prawne pomiędzy uczestnikami a Zalando podlegają wyłącznie prawu Republiki Federalnej Niemiec.
5. Nazwiska, zdjęcia i posty uczestników będą opublikowane na wszystkich stronach internetowych Zalando, profilach Zalando w mediach społecznościowych i innych kanałach marketingowych przez jeden rok od daty zakończenia konkursu.