

Regulamin Konkursu „Postanowienia noworoczne z Zalando”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. W okresie od 6 stycznia 2015 r. do 23 stycznia 2015 r. (włącznie) zostanie zorganizowany i przeprowadzony Konkurs, a po 23 stycznia 2015 Jury Konkursu wyłoni zwycięzców. ("**Wybór**")
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, warunki uczestnictwa oraz ramy czasowe Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka Zalando SE („**Zalando**”) z siedzibą przy Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Charlottenburg Berlin pod numerem HRB 158855 B.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Polski za pośrednictwem strony internetowej „Postanowienia Noworoczne” pod adresem <http://www.zalando.pl/postanowienia-noworoczne/> (zwanej dalej „**stroną internetową**”).
5. Celem Konkursu jest wybranie 5 zwycięzców Polsce, którzy przedstawią najlepsze prace przedstawiające zrealizowanie ubiegłorocznych postanowień noworocznych w dowolnej formie multimedialnej. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami § 3 poniżej.
6. Nagrody różnią się w zależności od miejsca, które zajmą zwycięzcy wyłonieni przez Jury konkursu.

Miejsce 1 Voucher zakupowy do Zalando na kwotę 500 PLN + miesięczny karnet na siłownię Pure JatoMI o wartości 250 PLN

Miejsce 2 Voucher zakupowy do Zalando na kwotę 400 PLN + miesięczny karnet na siłownię Pure JatoMI o wartości 250 PLN

Miejsce 3 Voucher zakupowy do Zalando na kwotę 300 PLN + miesięczny karnet na siłownię Pure JatoMI o wartości 250 PLN

Miejsce 4 Voucher zakupowy do Zalando na kwotę 200 PLN

Miejsce 5 Voucher zakupowy do Zalando na kwotę 100 PLN

7. Zgłoszenia niekompletne nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu.
8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż nagrody otrzymane w Konkursie mogą podlegać opodatkowaniu w Polsce.

9. Informacje dotyczące nagrody oraz zadanie konkursowe uwzględnione w Konkursie zostają automatycznie włączone do Regulaminu z chwilą umieszczenia ich na stronie internetowej.
10. Niniejszy Regulamin oraz dodatkowe informacje dotyczące Konkursu można znaleźć na stronie internetowej.
11. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady, warunki uczestnictwa oraz ramy czasowe Konkursu.
12. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów zarządzających Zalando ani pracownicy Zalando oraz członkowie ich najbliższych rodzin, a także podmioty i pracownicy partnerów współpracujących z Zalando oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny danej osoby uznaje się jej wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka/małżonkę oraz osoby pozostające z nią w stosunku przysposobienia.
13. Zalando zastrzega sobie prawo do przeniesienia swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu na podmioty trzecie, w tym w szczególności na swoje spółki dominujące, zależne, powiązane lub na swoich następców prawnych.

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, posiada miejsce zamieszkania w Polsce i pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej „**Uczestnikiem**” lub łącznie „**Uczestnikami**”).
2. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik musi, w dowolnej formie multimedialnej, zaprezentować zrealizowanie ubiegłorocznego postanowienia noworocznego. Zgłoszenia należy wysłać na adres e-mail postanowienia@zalando.pl wraz ze swoim pełnym imieniem i nazwiskiem („**Informacje Osobowe**”). Mail musi być zatytułowany Postanowienia Noworoczne. Informacje Osobowe powinny być poprawne i kompletne. Zrealizowany projekt „Postanowienia noworoczne” może zostać przedstawiony na blogu uczestnika, stronie internetowej uczestnika lub portalu społecznościowym (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram i inne) oraz musi zostać udostępniony przy użyciu hashtaga #ZalandoPostanowieniaNoworoczne.
3. Biorąc udział w konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie swojego projektu online oraz oznaczenie swojego materiału zgłoszeniowego hashtagem #ZalandoPostanowieniaNoworoczne, upoważniając firmę Zalando do opublikowania jego nazwiska oraz projektu „Postanowienia Noworoczne” na stronie www.zalando.pl, jak również na innych stronach internetowych firmy Zalando.pl. Ponadto uczestnik przekazuje wyłączne, nieograniczone prawa do korzystania z zamieszczonego materiału na rzecz Zalando we wszelkich znanych i nieznanymi formach użycia. Przekazanie praw obejmuje prawa do korzystania zarówno w ramach firmy, jak i płatne lub bezpłatne przeniesienie (w tym częściowe) przedmiotowych

praw na rzecz stron trzecich. Oznacza to, że uczestnik zachowuje prawo do korzystania ze swojego materiału w celach prywatnych po jego przesłaniu oraz do korzystania z niego na portalach społecznościowych (np. Facebook, YouTube). Niemniej jednak komercyjne zastosowanie materiału za pośrednictwem stron trzecich jest niedozwolone.

4. Uczestnicy muszą zaakceptować niniejszy Regulamin w sposób wymagany na stronie internetowej. E-mail przesłany na adres postanowienia@zalando.pl stanowi zgodę na udział w konkursie oraz akceptację jego regulaminu.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w Polsce.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Zalando zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika z jakiegokolwiek powodu według własnego uznania. W takim przypadku, zdyskwalifikowany Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
8. Uczestnicy wykorzystujący bezprawne lub podstępne środki w celu manipulowania systemem w taki sposób, aby uzyskać dla siebie przewagę konkurencyjną zostaną wyłączeni z Konkursu. W takim przypadku, Zwycięzca (jak zdefiniowany poniżej) utraci prawo do Nagrody (jak zdefiniowana poniżej), przy czym prawo to może zostać przywrócone jeśli okaże się to konieczne.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny, a Uczestnicy nie mają obowiązku dokonywania zakupów w Zalando ani u jakiegokolwiek innego podmiotu w celu wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dokonanie zakupu lub zarejestrowanie się jako odbiorca newslettera Zalando nie zwiększa szans Uczestnika na wygraną.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. W Konkursie Uczestnicy mogą zdobyć różne nagrody zgodnie z § 1.6 powyżej.
2. W czasie trwania Konkursu od 6 stycznia 2015 do 23 stycznia 2015r. (włącznie) informacja o Konkursie Postanowienia Noworoczne będzie upubliczniona na Stronie internetowej wraz z opisem Konkursu oraz adresem e-mail, na który zgłoszenia mają być przesyłane.
3. Zgłoszenia w konkursie powinny zostać wysłane na adres email postanowienia@zalando.pl do godziny 23:00 w dniu 23 stycznia 2015.
4. Zalando wyłoni trzyosobowe jury konkursowe (zwane dalej „**Jury Konkursu**”), które dokona niezależnej oceny zgłoszonych przez Uczestników projektów według kryteriów kreatywności i poprawności, i wybierze 5 projektów, które uzyskały najwyższą ilość punktów (zwanego dalej „**Zwycięzcą**”).

5. Ocena zgłoszeń Uczestników w Konkursie oraz wybór Zwycięzcy należy do wyłącznej decyzji Jury Konkursu.
6. Jury Konkursu zobowiązane jest wyłonić Zwycięzcę Konkursu w terminie 5 (pięciu) dni od daty zakończenia tego konkursu.
7. W ciągu kolejnych 10 (dziesięciu) dni od wyłonienia zwycięzcy przez „Jury Konkursu” zgodnie z § 3.4 powyżej, zostanie on poinformowany o wygranej i zasadach jej realizacji przez e-mail (podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji na stronie internetowej) oraz wyniki mogą zostać również ogłoszone na Fan Page’u Zalando Polska na portalu Facebook.
8. W terminie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu Zwycięzca otrzyma nagrodę na adres e-mailowy Zwycięzcy (podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji na stronie internetowej) lub drogą pocztową. Zwycięzca zostanie wcześniej poinformowany i poproszony o podanie adresu do wysyłki. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Zalando nie zostaną dostarczone Zwycięzcy, przepadają na rzecz Zalando.
9. Zwycięzca Nagrody może zrealizować nagrodę do 31.05.2015. Po upływie tego terminu Zwycięzca traci prawo do zrealizowania (odbioru) Nagrody.
10. Nagrodę może zrealizować wyłącznie Zwycięzca i nie może ona zostać przekazana innej osobie. Wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nie są dopuszczalne. Odmowa przyjęcia Nagrody lub akceptacji Regulaminu przez Zwycięzcę skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Nagroda nie przysługuje żadnemu innemu Uczestnikowi.
11. Jeżeli okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub której odpowiedź narusza prawa osób trzecich, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a jeżeli fakt ten zostanie ujawniony po przekazaniu Nagrody, Zwycięzca zobowiązany będzie do zapłaty kwoty stanowiącej równowartość Nagrody.
12. Oceny Jury Konkursu są dobrowolne, ostateczne i nie podlegają kontroli, a czynności prowadzone przez Jury Konkursu objęte są tajemnicą.

§ 4

Wcześniejsze zakończenie Konkursu

1. Zalando zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z przyczyn od niej niezależnych, w dowolnym czasie i bez wcześniejszego powiadomienia. W szczególności Zalando może odwołać Konkurs w przypadku wystąpienia problemów technicznych (np. wirusów komputerowych, manipulacji lub błędów sprzętu / oprogramowania) lub jeżeli ze względów prawnych należyte przeprowadzenie Konkursów nie będzie możliwe. W przypadku, gdy odwołanie Konkursu nastąpi z winy Uczestnika, Zalando może żądać odszkodowania za szkody wynikłe w związku z takim odwołaniem.

2. Zalando nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione nieprawidłowości lub błędy w działaniu strony internetowej, w tym w szczególności spowodowane siłą wyższą lub problemami technicznymi, leżącymi po stronie dostawców dostępu do sieci Internet

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Zalando jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przechowywanie w dokumentacji Zalando przekazanych przez siebie danych osobowych. Uczestnicy zobowiązują się przekazać Zalando wszelkie dane wymagane do organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z udziałem w Konkursie i dalszym jego rozwijaniem.
5. Dane osobowe Uczestników będą zapisywane, wykorzystywane i przetwarzane zgodnie z wszystkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim, które nie uczestniczą w przeprowadzaniu lub zarządzaniu Konkursem. Dane mogą być ujawniane właściwym podmiotom publicznym zgodnie z wymogami ustawowymi.
7. Dane osobowe są szyfrowane i przesyłane w sposób bezpieczny. Dotyczy to także wszystkich zamówień składanych na stronie internetowej oraz loginów klientów. Zalando wykorzystuje system szyfrowania SSL (Secure Socket Layer). W związku z tym, iż nie jest możliwe zapewnienie absolutnego bezpieczeństwa danych, Zalando wykorzystuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu ochronę swojej strony internetowej i innych systemów oraz ochronę danych osobowych przed ich utratą, zniszczeniem i bezprawnym wykorzystaniem lub dokonywaniem zmian, a także zabezpieczenie danych osobowych przed ich ujawnieniem osobom trzecim, nieupoważnionym do ich otrzymania.
8. Na żądanie Uczestników, Zalando poinformuje ich o ich danych osobowych podanych podczas Konkursu i przechowywanych w systemie Zalando oraz poprawi, uzupełni lub usunie te dane zgodnie z żądaniem. W takim przypadku wystarczające będzie pisemne powiadomienie. Żądania zmian powinny być przesyłane do spółki Zalando SE, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin (Deutschland) lub na adres service@zalando.pl. Zalando zobowiązane będzie do rozpatrzenia żądania w możliwie najkrótszym terminie, chyba że nie będzie miała takiej możliwości. W takim przypadku Zalando usunie z systemu informacje danej osoby.

§ 6

Odpowiedzialność za Konkurs

1. Uczestnicy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za wszelkie treści zamieszczane w związku z Konkursem.
2. Uczestnik, który zamieścił fotografię, projekt lub inne materiały, zobowiązany jest zapewnić, że przekazany materiał nie jest w żaden sposób nielegalny, obraźliwy lub krzywdzący oraz że nie stanowi zniesławienia osób trzecich.
3. Publikacja reklam (ogłoszeń) lub materiałów promocyjnych jest zabroniona.
4. Treści, które nie spełniają wymagań określonych w niniejszym Regulaminie będą zmieniane lub usuwane bez wcześniejszego ostrzeżenia.
5. Zalando nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika praw osób trzecich ani za związane z tym spory prawne. Zalando nie odpowiada także za związane z tym koszty prawne.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Zalando zobowiązane jest dokładać uzasadnionych starań przy organizacji i zarządzaniu Konkursem.
2. Zalando nie przyjmuje na siebie odpowiedzialności za szkody wynikające z Konkursu, publikacji imienia i nazwiska Zwycięzcy ani z innego powodu. Zalando nie ponosi odpowiedzialności za potencjalne pomyłki drukarskie lub błędy ortograficzne, ani za inne podobne błędy jakiegokolwiek rodzaju w umieszczonych materiałach.
3. Zalando nie odpowiada za prawidłowość, błędy lub szkody powstałe podczas doręczania Nagrody pocztą ani za terminowość jej doręczenia.

§ 8

Promocje na Facebooku

Konkurs nie jest prowadzony, wspierany, organizowany ani kontrolowany przez Facebook. Zalando pozostaje jedynym organizatorem Konkursu, a przekazane Informacje Osobowe nie będą udostępniane portalowi Facebook. Każdy Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności związanej z Konkursem.

§ 9

Pozostałe postanowienia

1. Zalando działa zgodnie z ustawowymi przepisami dotyczącymi przeprowadzania Konkursu.

2. Wszelkie wątpliwości powstałe w związku z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez Zalando.
3. Zalando zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie, bez podania przyczyny, we właściwy sposób przekazując Uczestnikom informacje i powiadomienia o takich zmianach.
4. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
5. Uczestnicy chcący zgłosić zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinni przesłać je pocztą elektroniczną na adres service@zalando.pl. Zalando zobowiązane jest dołożyć starań w celu udzielenia odpowiedzi w możliwie najkrótszym terminie.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.