

ZALANDO LANCEERT TOPSHOP AT ZALANDO CAMPAGNE, WAAR JE OOK BENT.

Of je nu in Grong-grang of in Snav-in-a-gen woont, online fashion shop Zalando bezorgt TOPSHOP waar je ook bent. Zondag 19 april lanceert Zalando de TOPSHOP at Zalando-campagne met in de hoofdrol supermodel Cara Delevingne. De campagne is geregisseerd door Gordon von Steiner (Steven Meisel) en gestyled door TOPSHOP's creative director Kate Phelan.



Berlijn, 16 april 2015. Van Clermont-Ferrand tot Korschenbroich, waar je ook bent; Zalando brengt TOPSHOP naar je toe. Cara toont in de campagne de nieuwste trends zoals de overall, 70s flared jeans, de little black dress en het suède fringe jasje. Het stijlicoon roept alle Europese modeliefhebbers op een grappige manier op om zich klaar te maken voor de nieuwste trends.

“Cara voelt zich zelfverzekerd in haar kledingstijl, dat zowel speelsheid als elegantie uitstraalt.

Door haar bijzonder vrije karakter mixt ze casual & chic zonder moeite”, zegt Kate Phelan, Creative Director TOPSHOP.

Cara struikelt over haar woorden, terwijl ze de verschillende steden waar Zalando TOPSHOP levert, probeert uit te spreken. Er zijn meerdere versies van deze campagne opgenomen, specifiek gericht op ieder land. De algemene Europese versie loopt over in een korte videoclip.

De campagne wordt ondersteund door *behind the scenes* materiaal van de shoot in Los Angeles.

” TOPSHOP is, voor zowel Zalando als voor onze 15 miljoen actieve klanten in Europa, een inspirerend partnermerk dat voorloopt in de fashion wereld. Deze samenwerkingscampagne heeft een vernieuwende en gedurfde insteek en sluit daardoor heel goed aan bij de fashion forward ontwikkeling van Zalando” aldus Carsten Hendrich, VP Brand Marketing Zalando

De TOPSHOP at Zalando-campagne is de opvolger van de onlangs gelanceerde ‘Are You Ready?’ campagne, waarin o.a. topmodel Arizona Muse te zien is. Beide Tv-commercials zijn geregisseerd door Gordon von Steiner. De set locatie is een witte abstracte doos en dient als metafoor voor Zalando’s pakketjes, die een breed aanbod aan fashion bieden met gratis verzending en retour. Aanstaande zondag gaat de campagne, zowel online als offline, wereldwijd live. Te zien op onder meer: www.zalando.nl, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Google+ en in verschillende printtitels.

#topshopxzalando #whereveryouare

Noot voor de redactie

TVC:

<http://youtu.be/yaONOrNM1ww>

<http://youtu.be/H6rlf6NgHjI>

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Zalando biedt haar klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Het assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van Zalando’s private labels. Zalando’s lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van de klanten in elk van de 15 Europese markten waar Zalando levert: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Het logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat Zalando toe om haar klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Zalando gelooft dat met integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod biedt aan zowel klanten als partners. Zalando’s websites worden bezocht door meer dan 100 miljoen bezoekers per maand, waarvan in het derde kwartaal van 2014 48% afkomstig was van mobiele toestellen. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.

Over TOPSHOP

TOPSHOP heeft 319 winkels in het Verenigd Koninkrijk en 137 internationale franchises in 40 landen. De winkels in de Verenigde Staten zijn zelfstandige flagship stores en in april 2015 komt dit neer op een totaal van 9 winkels. TOPSHOP wordt ook verkocht in 52 Nordstrom winkels in de Verenigde Staten. TOPSHOP.COM trekt gemiddeld meer dan 4,5 miljoen bezoeken aan per week, heeft iedere week ongeveer 400 nieuwe producten online en verstuurt naar 110 landen. Het heeft transactie-platforms bestemd voor het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Duitsland, Frankrijk en de vier grootste

Aziatische markten Singapore, Maleisië, Thailand en Indonesië. TOPSHOP heeft de New Generation (NEWGEN) British Fashion Council gedurende 12 jaar gesteund en in totaal hebben 234 ontwerpers hun eigen bedrijf door middel van dit programma opgericht. Bezoek voor meer informatie topshop.com.

Campaign Credits

Art Direction: Zalando
Creative Director: Chang Lin (Zalando)
Concept creation: Kemmler Kemmler, Zalando
Film Director: Gordon von Steiner
D.O.P: Tami Reiker
Music: Bernard Geiger
Set Design: Daniel Graff
Styling: Kate Phelan (TOPSHOP)
Executive Producer: Stefan Schuh
Post Production: Slaughterhouse
Photographer Stills: Kai Z Feng

Contact Zalando

Jolanda Smit
Head of Global PR
M +49-176-12759223
E jolanda.smit@zalando.de

Contact Zalando Nederland

Meike Heynens
PR & Communications Manager Benelux
T. +49 (0)30 20 968 1886
E. meike.heynens@zalando.nl

Contact TOPSHOP

Caroline Adams
Head of Global PR
T +44 207 927 1372
E Caroline.Adams@arcadiagroup.co.uk

Contact FUSE

Claire Heerkens
FUSE Communication
T. +31 (0)20 622 8998
E. claire@fuse-communication.com



Zalando is een onderdeel van Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlijn, Duitsland

Zalando SE

Zalando SE is ingeschreven in het handelsregister van Berlijn.
Handelsregisternummer: HRB 158855 B - BTW-Nr. 37/125/21423 - USt-ID-Nr. DE 260543043
Directiebestuur: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter
Voorzitter van de Raad van Bestuur: Cristina Stenbeck