

Zalando, sponsor van consumentenprogramma 10 Days Downtown, opent Zalando Fashion House tijdens Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam.



- Zalando voor de tweede keer sponsor consumentenprogramma 10 Days Downtown.
- Zalando Fashion House opent deuren op Haarlemmerdijk 41 van 17 januari tot en met 26 januari 2015.
- Zalando geeft Nederlandse fashionistas front row seat tijdens FashionWeek shows in Zalando Fashion House door middel van livestream.
- Verkoop speciaal item in samenwerking met designer Ilja Visser en haar merk Ready to fish in Zalando Fashion House.

Amsterdam, 6 januari 2015

Op 17 januari 2015 opent Zalando het Zalando Fashion House op Haarlemmerdijk nummer 41. Op de looproute naar de officiële Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam locatie zal er een inspirerende plek komen voor alle modeliefhebbers. Het is een uitstekende plek om het consumentenprogramma Zalando Presents 10 Days Downtown en het officiële catwalk programma nog meer aan elkaar te koppelen.

In het Fashion House kunnen bezoekers meer informatie ontvangen over het consumentenprogramma Zalando presents 10 Days Downtown, bijkletsen in het fashion café (in samenwerking met Lavazza) en kunnen ze de meest populaire modemerken ontdekken die via Zalando.nl verkrijgbaar zijn. Iedere dag zal een ander merk uitgelicht worden op de locatie, van Topshop tot American Apparel en van River Island tot onze favoriete merken van Nederlandse bodem.

Om de consument nog meer bij het modespektakel te betrekken maakt Zalando het mogelijk via een livestream de fashion shows direct te volgen. In het Zalando Fashion House kunnen modeliefhebbers alle shows live volgen via een videoscherm in het fashion café.

Vanaf 17 januari zal Zalando ook voor het eerst een item offline verkopen in Nederland. Zalando

heeft de handen ineengeslagen met designer Ilja Visser van Ready to fish. Het item dat exclusief te koop is in het Zalando Fashion House heeft een print van de nieuwste collectie van Ready to fish. Het is voor de mode liefhebber de ideale kans om een item van dit merk te kopen voor een vriendschappelijke prijs van €5 en meteen met de nieuwste print uit de collectie rond te lopen.

Het Fashion House is geopend vanaf 17 januari tot en met 26 januari 2015. Openingstijden zijn dagelijks om 12:00. Sluitingstijd kan variëren van 18:00 tot later en is afhankelijk van het catwalk programma.

Voor het complete programma kijk op: www.zalando.nl/zalando-presents-10-days-downtown/

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.

Zalando's websites worden bezocht door meer dan 100 miljoen bezoekers per maand, waarvan in het derde kwartaal van 2014 43% afkomstig was van mobiele toestellen. Dit resulteerde in 14,1 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal. Na zes jaar is de omzet van ons bedrijf gegroeid tot 2,1 miljard voor de periode van twaalf maanden eindigend op 30 september 2014.

Contact

Zalando

Meike Heynens

Communication Manager Benelux

T: +49 (0) 176 127 58551

E: meike.heynens@zalando.nl

FUSE Communication

Claire Heerkens

Senior PR Manager

T: +31 (0) 20 622 8998

E: claire@fuse-communication.com



Zalando.nl is een dienst van Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1

10243 Berlin

Germany

Zalando SE

Zalando SE is ingeschreven in het handelsregister van Berlijn. Handelsregisternummer: HRB 158855 B.

BTW-Nr. 37/125/21423 * USt-ID-Nr. DE 260543043. Directie: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter.