

MAAK JE KLAAR VOOR SS15 MET ARIZONA MUSE EN OLA RUDNICKA



Berlijn, 2 maart 2015. Knuffelen met dierbaren, snel het laatste nieuws doornemen of de sportschool in voor een ochtendworkout – zo starten de modellen uit onze laatste campagne hun dag. Om het plezier van een typisch ochtendritueel te delen komt de online retailer met haar nieuwe *Are You Ready?* Lente/Zomer campagne voor 2015. In de video, geregisseerd door New Yorker Gordon von Steiner, zijn de hoofdrollen weggelegd voor Arizona Muse, Ola Rudnicka, Christopher Folz, Jessie Li en Sabrina Loffreda. Zij laten de nieuwste items uit de SS15 collectie zien die op zalando.nl verkrijgbaar zijn.

Niets leuker dan je 's ochtends klaar maken voor een nieuwe dag. Het ultieme moment voor jezelf en een kans om met je kleding een statement te maken naar de buitenwereld. De meer dan 1.500 merken die bij Zalando verkrijgbaar zijn, lopen uiteen van TOPSHOP tot Love Moschino en bieden je alles op het gebied van mode, schoenen, maar ook premium collecties en sportkleding. Met de *Are You Ready?* campagne laat Zalando speels zien wat haar nieuwste collectie te bieden heeft.

In deze campagne laat de Europese retailer zien hoe je een all-over denim of 70's vintage outfit draagt, dat bloemen zeker te combineren zijn met andere prints, de army stijl ook buiten het leger gedragen wordt en dat alles te mixen is met basic items. Of je nu zin hebt om je helemaal op te doffen, je meer kiest voor een casual look of je een designer stuk juist graag met basic items combineert: Zalando maakt je klaar voor een nieuwe dag.

"Gordon von Steiner legde de essentie van een typisch ochtendritueel vast, inclusief laatste spiegelcheck voor je het huis verlaat. We wilden laten zien hoe divers onze collectie is door verschillende mensen diverse items te laten dragen. En natuurlijk wilden we ook uitstralen hoe leuk het is om je klaar te maken voor een nieuw modeseizoen", zo sprak Carsten Hendrichs, Vice President Brand Marketing bij Zalando.

Klanten shoppen de laatste collectie uit de Lente/Zomer campagne handig vanuit huis. De *Are You Ready*-campagne wordt in maart 2015 zowel offline (advertenties) als online (zalando.nl, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram en Google+) gelanceerd. Voor meer informatie bezoekt u www.zalando.nl.

#zalandostyle #iamready

Noot voor de redactie

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Zalando biedt haar klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Het assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van Zalando's private labels. Zalando's lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van de klanten in elk van de 15 Europese markten waar Zalando levert: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Het logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat Zalando toe om haar klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Zalando gelooft dat met integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod biedt aan zowel klanten als partners.

Zalando's websites worden bezocht door meer dan 100 miljoen bezoekers per maand, waarvan in het derde kwartaal van 2014 43% afkomstig was van mobiele toestellen. Dit resulteerde in 14,1 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.

Campaign Credits

Art Direction: Zalando

Creative Director: Chang Lin, Cathy Boom

Film Director: Gordon von Steiner

D.O.P: Todd Banhazi

Music: Gufo

Set Design: Daniel Graff

Styling: Tony Irvine

Executive Producer: Bakery Films

Post Production: Slaughterhouse

Campaign Photography: Gregory Harris



Zalando is een onderdeel van Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlijn, Duitsland

Zalando SE

Zalando SE is ingeschreven in het handelsregister van Berlijn.

PERSBERICHT



Handelsregisternummer: HRB 158855 B - BTW-Nr. 37/125/21423 - USt-ID-Nr. DE 260543043
Directiebestuur: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter
Voorzitter van de Raad van Bestuur: Cristina Stenbeck